

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Masriati Indah Yani

NIM : 20180101406

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh *Service Quality, Trust, Brand Image Dan Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty* Edwin Jeans Indonesia Pada *E-Commerce* Shopee

Jakarta, 04 Agustus 2022

Mengetahui

Ketua Program Studi

Pembimbing



(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

(Drs. Sugiyanto, MM)